



广西艺术学院
GUANGXI ARTS UNIVERSITY

2016

2016届毕业生就业质量 年度报告

就业办公室
二〇一六年十二月

目 录

学校概况.....	3
第一部分 毕业生基本情况	
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生的结构.....	5
(一) 毕业生院系及专业分布.....	5
(二) 毕业生生源分布.....	8
(三) 毕业生性别分布.....	9
三、毕业生就业率.....	9
(一) 毕业生总体就业率.....	10
(二) 毕业生总体签约率.....	11
四、毕业生就业流向.....	11
(一) 总体毕业地区流向.....	11
(二) 升学的情况.....	13
(三) 就业单位性质流向.....	13
(四) 毕业生就业行业分布.....	14
(五) 特殊项目就业流向.....	15
(六) 自主创业情况.....	16
第二部分 毕业生就业工作的主要举措和经验	
一、拓宽就业渠道，搭建就业平台.....	17

二、发挥教师资源，积极推荐学生就业创业.....	17
三、做好就业跟踪调查，整合校友资源提供岗位需求.....	18
四、建立立体化的就业指导及就业信息发布渠道.....	18
五、加强就业指导，提高教师团队教学质量.....	18
六、做好毕业学生问卷调查，掌握就业工作最新动态.....	19
第三部分 毕业生就业质量和主要特点相关分析	
一、薪酬水平.....	20
二、专业对口度.....	20
三、工作总体满意度.....	21
第四部分 就业工作对教育教学反馈.....	23
第五部分 毕业生就业发展趋势	
一、近三年的就业情况分析.....	28
二、我校毕业生就业发展趋势.....	29

学校概况

广西艺术学院自 1938 年创办以来，历代广艺人始终秉承“亲爱精诚”精神，自强不息，艰苦奋斗，学校实现了办学空间、办学条件和办学规模的跨越发展，人才培养、学科建设、师资队伍、科研创作、社会服务、学生工作、对外交流和内部治理等各项事业迈上了新的台阶，办学实力和办学水平明显提升，学校的社会影响力和美誉度不断提高，谱写了学校发展史上的新篇章。

今天的广艺是全国 7 所综合性普通本科高等艺术院校之一，并于 2012 年成为中华人民共和国文化部与广西壮族自治区人民政府共建的高校。学校现设有美术学院、设计学院、中国画学院、音乐学院、舞蹈学院、人文学院、影视与传媒学院、民族艺术系、建筑艺术学院、造型艺术学院、管弦系、国际教育学院、美术教育学院、音乐教育学院、职业技术学院/继续教育学院、漓江画派学院、附属中等艺术学校等 18 个教学单位，1 所艺术研究所；学校拥有南宁市的南湖校区、相思湖校区、西校区和桂林校区共 4 个校区，总占地面积 700 余亩；有 6 个一级学科硕士授权点，36 个二级学科硕士授权点和 3 个专业学位授权点，33 个本科专业，70 个本科专业方向，15 个高职专业，形成了较为完备的高等艺术教育体系。

学校面向全国招生，目前在校全日制各类学生一万六千余人，教职工千余人，各学科专业都拥有广西知名乃至全国

知名的优秀教师、专家学者和艺术家。

面对国家和广西经济社会文化发展的新格局，学校坚持走以优化结构和质量提升为核心的内涵式发展道路，全面实施“质量立校、人才强校、学科兴校、特色优校、文化引领和教育国际化”六大战略，力争 2020 年建设成为国内领先、国际有影响、特色鲜明的综合性艺术大学。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

2016 年我校共有全日制各学历层次毕业生毕业人数共 4254 人，其中本科生学院 13 个，毕业人数 3205 人；专科生学院 1 个，毕业人数 667 人；硕士研究生毕业人数 382 人。具体情况见图 1。



图 1 2016 届毕业生各院系本科、专科、研究生分布情况

二、毕业生的结构

(一) 毕业生院系及专业分布

1. 按院系分布结构

我校现有南湖校区、相思湖校区、西校区、桂林校区四个校区，分别设有音乐学院、舞蹈学院、人文学院、影视与

传媒学院、民族艺术系、管弦系、音乐教育学院、美术学院、美术教育学院、设计学院、中国画学院、建筑艺术学院、造型艺术学院、职业技术学院/继续教育学院、漓江画派学院等十五个教学单位，一所艺术研究院；其中艺术研究院毕业生 11 人均为硕士研究生，职业技术学院毕业生 667 人均为专科生，漓江画派学院为 2014 年新成立学院未有毕业生。具体分布见图 2。

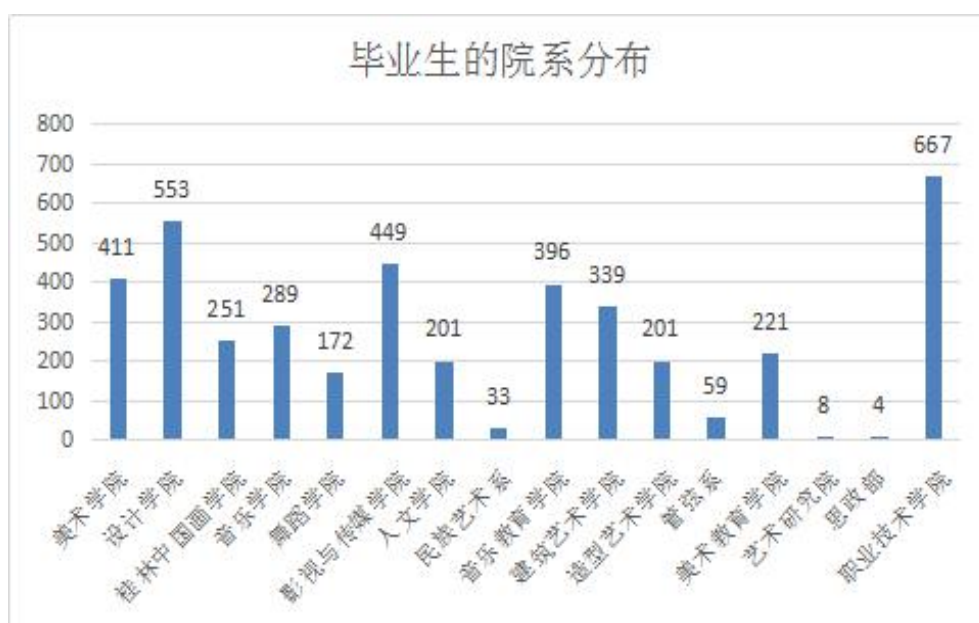


图 2 2016 届毕业生人数院系分布图

2.按专业分布结构

我校现设有艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学、新闻传播学 6 个一级学科硕士授权点, 36 个二级学科硕士授权点, 3 个专业学位授权点（艺术硕士、风景园林硕士、新闻与传播硕士）。2016 年全校有本科专业总数 36 个, 本科专业方向 43 个, 本科招生专业总数 34 个,

新增广播电视学 1 个专业, 16 个高职专业, 形成了较为完备的高等艺术教育体系。2016 年各学历各专业毕业生人数具体分布见图 3、图 4、图 5。

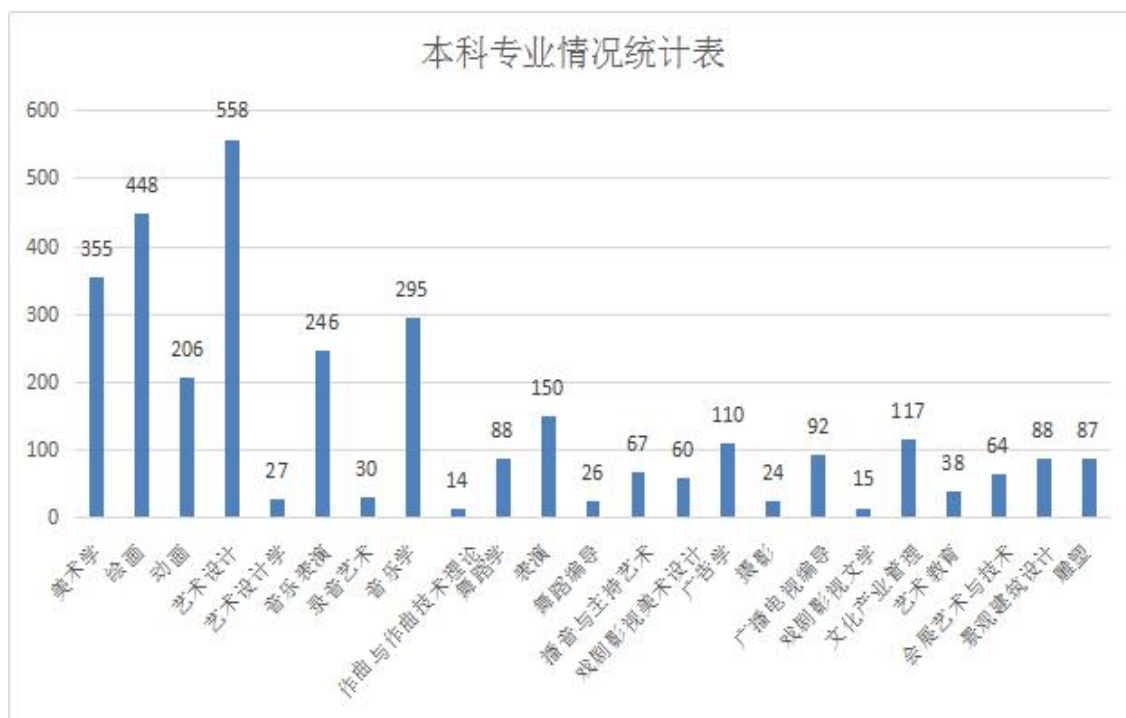


图 3 2016 届毕业生本科专业情况统计表

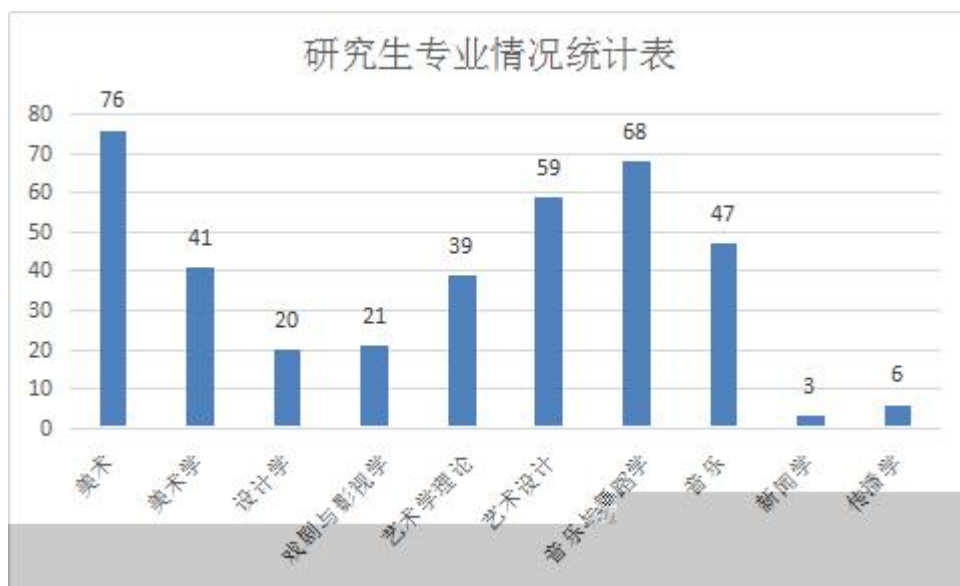


图 4 2016 届毕业生研究生专业情况统计表

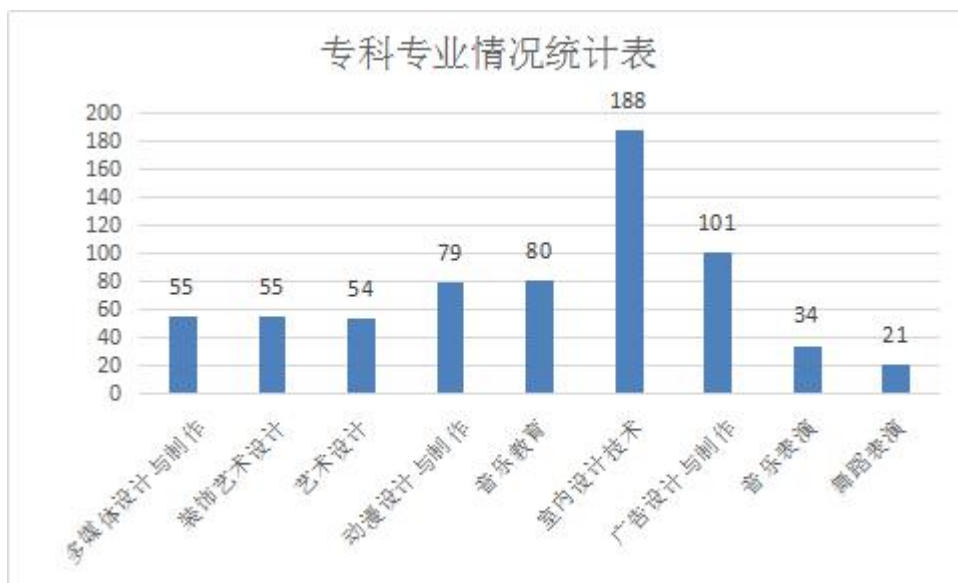


图 5 2016 届毕业生专科专业情况统计表

（二）毕业生生源分布

我校 2016 届毕业生区内生源为 2185 人，区外生源为 2069 人，生源比例为 1.06:1。其中专科生区内生源 434 人，区外生源 233 人，生源比例为 1.86:1；本科生区内生源 1632 人，区外生源 1573 人，生源比例为 1.04:1；硕士研究生区内生源 119 人，区外生源 263 人，生源比例为 0.45:1，与专科生和本科生不同的是，硕士研究生的区外生源人数约为区内生源人数的 2.2 倍。具体分布见图 6。

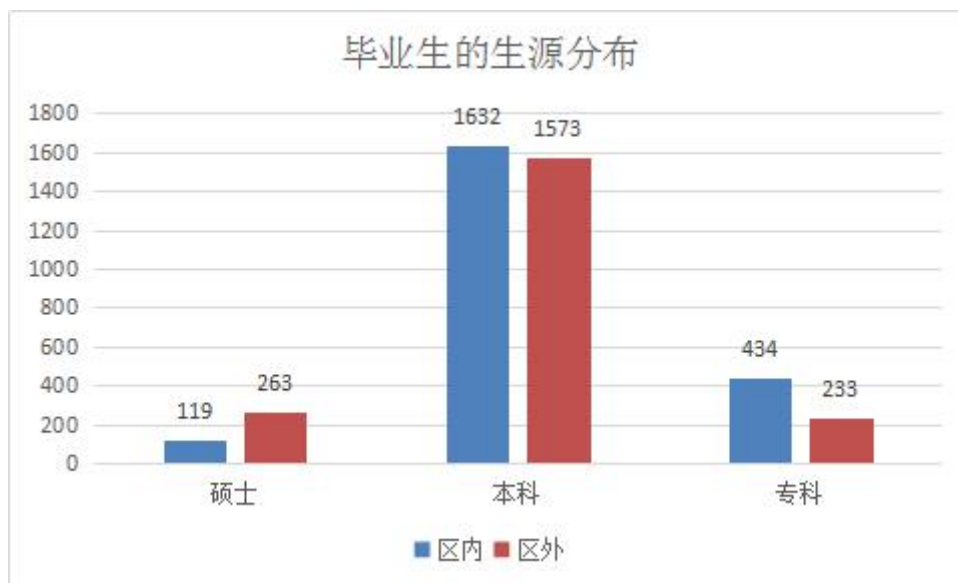


图6 2016届毕业生生源分布图

（三）毕业生性别分布

我校 2015 届毕业生中男生人数为 1287 人，占毕业生总人数的 38.46%，女生人数为 2059 人，占毕业生总人数的 61.54%，男女性别比例为 0.63:1。其中专科男女性别比例为 0.82:1，本科生男女性别比例为 0.61:1，硕士研究生男女性别比例为 0.51:1。具体分布见图 7。

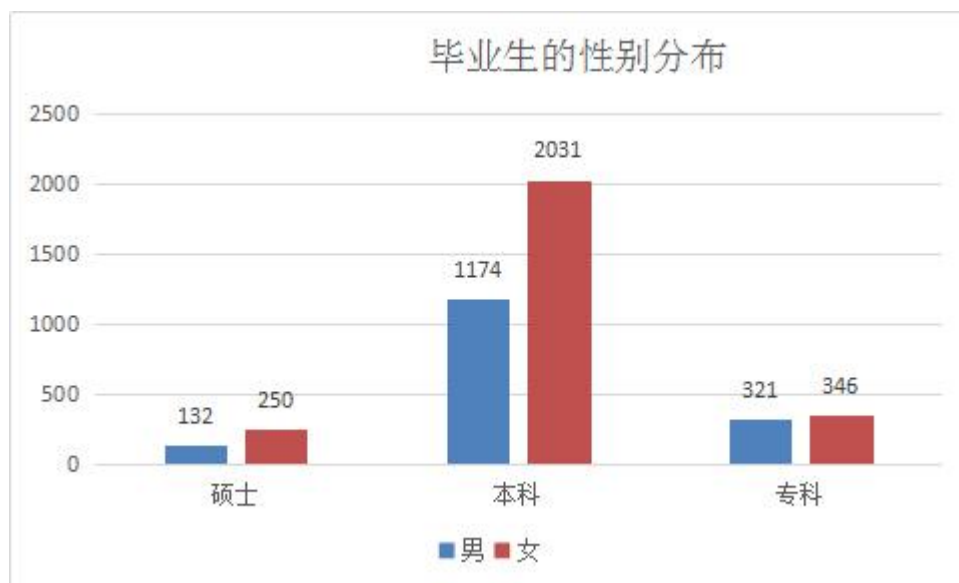


图7 2016届毕业生性别分布图

三、毕业生就业率

（一）毕业生总体就业率

我校 2016 届毕业生人数 4262 人，其中硕士研究生 382 人、本科生 3205 人，专科生 667 人。与 2015 年相比增幅 27.38%，为我校历年毕业生最多的一年。截止到 2016 年 8 月 20 日，2016 届毕业生人数 4262 人，最终就业人数 4032 人，就业率为 94.60%。其中研究生就业人数 341 人，就业率为 89.27%；本科毕业生就业人数 3064 人，就业率为 95.60%；专科毕业生就业人数 627 人，就业率为 94.00%。与去年相比，我校 2016 届毕业生就业率有极大提高。具体分布详见图 8。

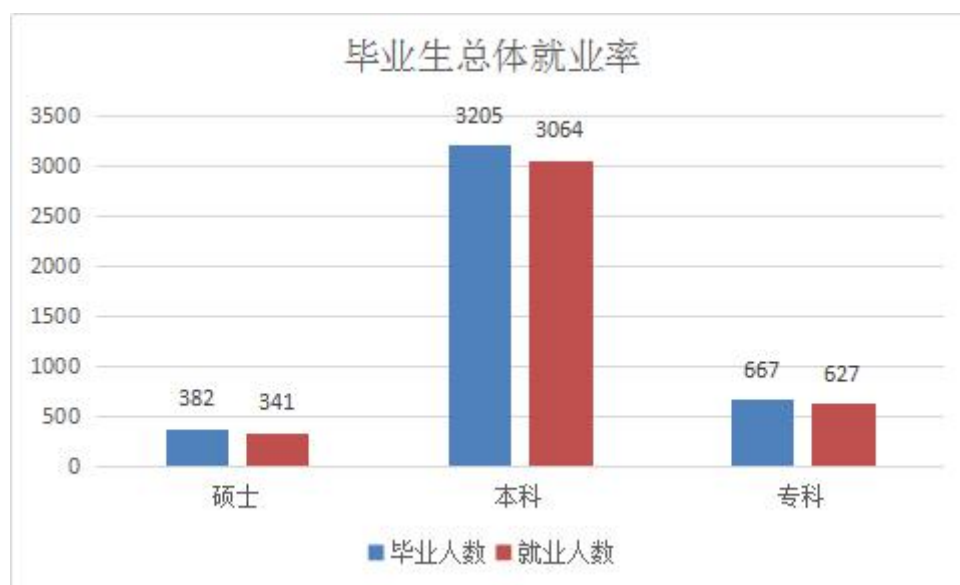


图 8 2016 届毕业生总体就业率分布图

由于研究生的就业期望值较高、专业水平和学术水平较好，部分研究生在毕业前期签不到理想的单位时，会选择继续寻找或是等待高校和事业单位、国企的招聘机会。而专科毕业生就业期望值较本科毕业生、研究生毕业生低。因此，截止至 2016 年 8 月 20 日，我校 2016 届毕业生就业率呈现

专科毕业生就业率较高于本科毕业生和研究生的趋势。

（二）毕业生总体签约率

2016 届我校毕业生各院系具体签约率分析，具体分布详见图 9。

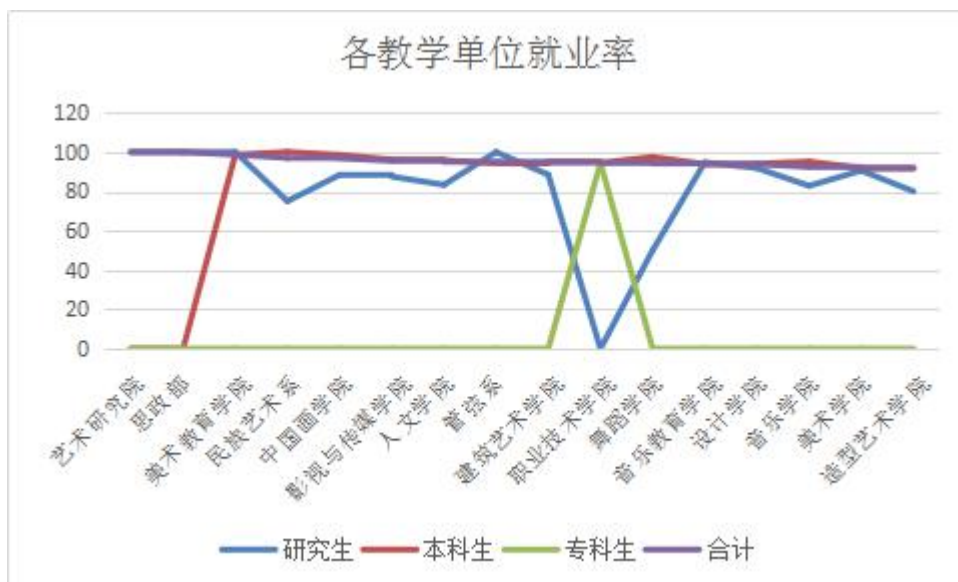


图 9 2016 届毕业生各教学单位签约率分布图

四、毕业生就业流向

（一）总体毕业地区流向

2016 届我校本科毕业生就业流向地区主要以广西区内为主，专科毕业生就业流向地区也偏向于广西区内，而硕士研究生受区内外生源比例的影响，毕业生就业流向地区广西区内与区外人数差别不大，但广西区内流向毕业生人数还是相对较多。具体分布详见图 10。

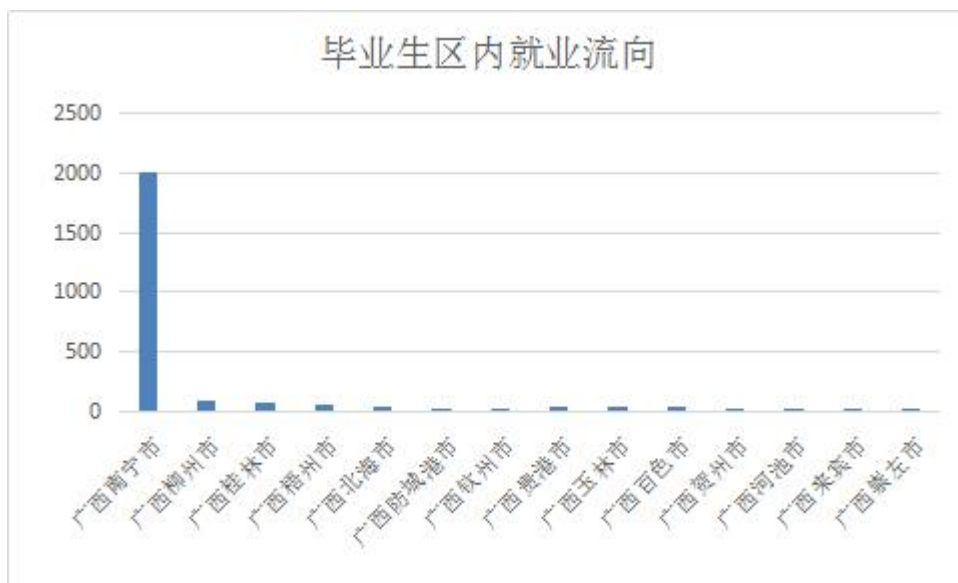


图 10 2016 届毕业生区内就业流向分布图

区内毕业生就业地区流向主要以南宁市地区为主，流向柳州、桂林、梧州等地区人数基本持平。除广西区内占 59.00% 外，华南、华东地区作为我国经济最为发达的地区仍然是吸引毕业生就业的重要地区，因此，我校毕业生区外就业流向地区主要以广东、湖南、湖北等地为主，具体分布详见图 11。

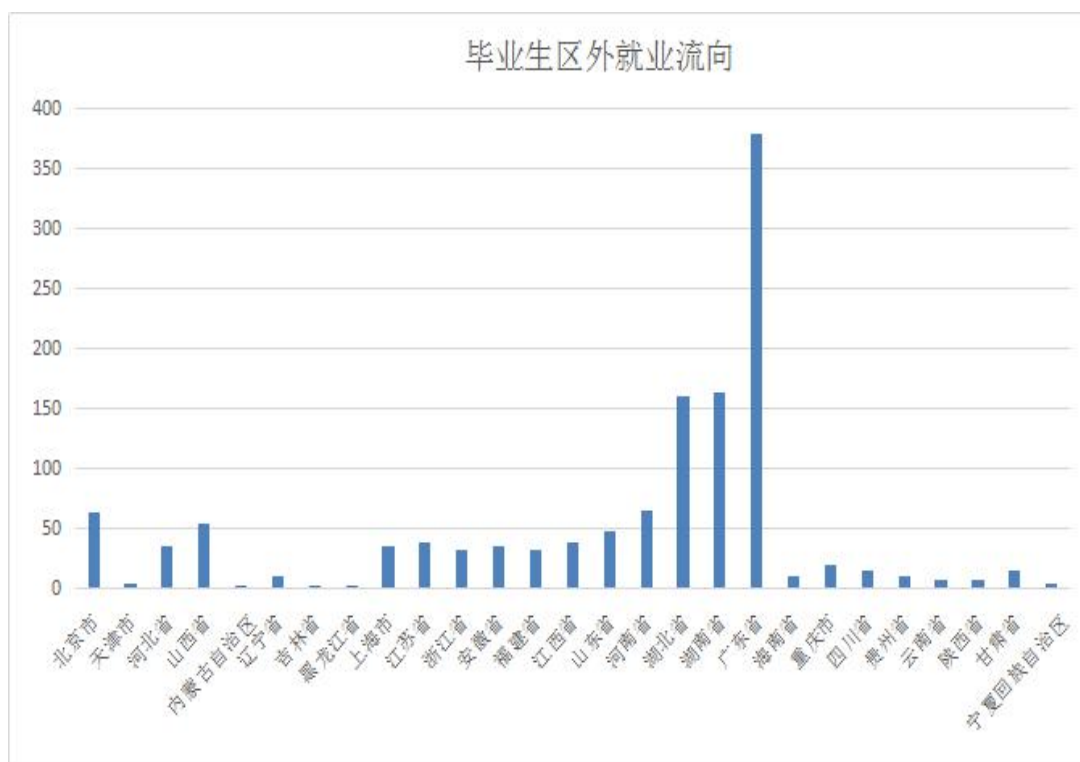


图 11 2016 届毕业生区外就业流向分布图

（二）升学的情况

2016 届我校本、专科毕业生共 3879 人，有 146 名学生考取研究生继续深造，其中 132 人升学本校，14 人升学外校。深造院校主要为武汉音乐学院、河南大学、广州美术学院等，有 27 名学生升学国外。具体分布详见图 12。

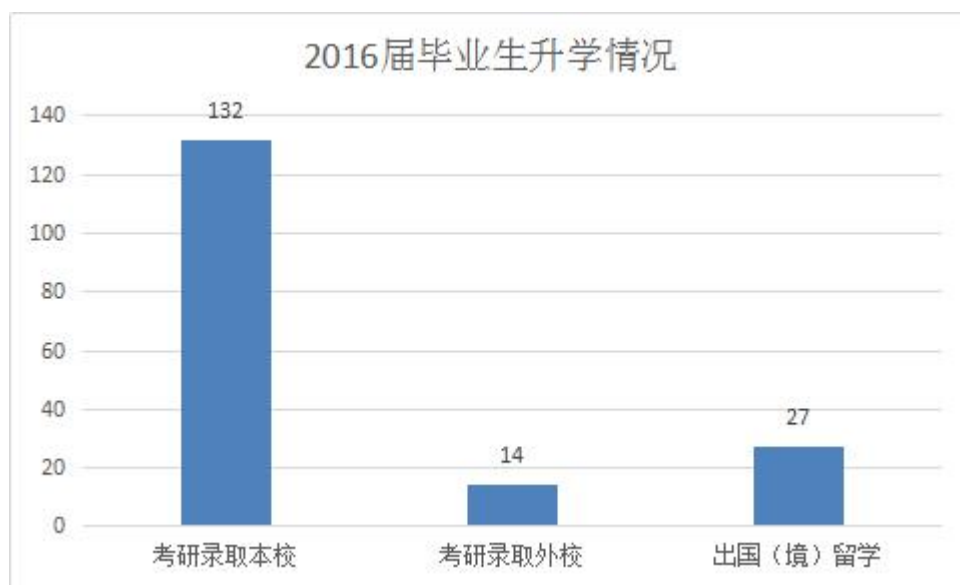


图 12 2016 届毕业生升学情况

（三）就业单位性质流向

2016 届毕业生就业单位性质流向主要以企业为主，人数分别排在第二、第三位的是其他事业单位和中等、初等教育单位，紧跟其后的是高等教育单位和国有企业，党政机关的人数较少。

具体流向详见表 1，图 13。

单位性质	人数
党政机关	22
科研设计单位	7

高等学校（含民办）	44
中等、初等教育单位	118
医疗卫生单位	3
非公教学单位	33
其他事业单位	161
金融单位	13
国有企业	40
三资企业	314
私营企业	2759
部队	3
农村建制村	2
城镇社区	7
其他	506
合计	4032

表 1



图 13 2016 届毕业生就业单位性质流向

（四）毕业生就业行业分布

我校毕业生就业行业领域集中在文化、体育与娱乐业和

教育业居多，充分体现出我校作为全国六所综合艺术类高校、广西区内唯一一所艺术类高校，为全区、全国输送了大量优质的艺术人才。除此以外，信息传输、软件和信息技术服务业占 8.53%，建筑业占 7.65%。具体情况详见图 14。



图 14 2016 届毕业生就业行业分布

（五）特殊项目就业流向

通过组织系列就业宣讲会，举办“三支一扶”、“毕业生志愿服务西部”、“农村教师特设岗位”、“村官”、“选调生”等基层就业项目的宣传和动员会，向广大毕业生宣传国家基层就业项目的政策，引导毕业生树立正确的择业观，勇于到基层实现自己的人身价值。

我校毕业生们积极响应国家号召，踊跃报名应考各基层项目。截至 2016 年 8 月 20 日，我校 2016 年共有 112 名毕业生面向国家基层项目就业，其中应届毕业生 72 人，往届毕业生 40 人。在面向国家基层项目的应届毕业生中“农村

教师特设岗位”项目 63 人，“毕业生志愿服务西部”项目 3 人，“大学生村官”项目 2 人，“三支一扶”项目 4 人。相比去年基层就业人数有显著提升。

（六）自主创业情况

2016 年我校“互联网+大学生创新创业实践平台建设”被列入广西高等学校强基计划项目，获得项目建设资金 100 万元。我校在原有“广西艺术学院创意产业大学生创业实践基地”的基础上，扩建改造成为“大学生创业园”并于 2016 年 11 月 29 日正式开幕，成为孵化和培育大学生创业团队的新的摇篮。2016 年我校自主创业毕业生人数为 33 人，包括本科生 29 人，专科生 2 人，研究生 2 人。其中自主创业注册类型 24 人为公司，8 人为个体工商户，1 人为农民专业合作社经济组织。

第二部分 毕业生就业工作的主要举措和经验

我校 2016 届毕业生就业工作采取多种举措，立足自身艺术类院校特点，结合我校实际情况，为毕业生提供多样化的就业创业平台，努力实现毕业生充分就业。为进一步做好 2016 年就业创业工作，本着全面深化、综合改革的要求，开展了一系列的调研活动。通过借鉴兄弟院校的成功经验和做法，综合学校实际，也总结出一些毕业生就业工作的主要举措。

一、拓宽就业渠道，搭建就业平台

促进就业一直是我校十分重视的重要工作之一，为健全就业工作的顺利进行，我校就业部门及时关注就业渠道，通过开展校园专场招聘会、就业信息网站的信息发布、教师专业化培训等活动，为毕业生提供良好的就业平台，提高我校毕业生校园招聘质量。一是以承办全区艺术类毕业生双选会为基础，大力办好各类校园特色招聘会。2016 年 11 月 21 日我校承办的全区艺术类“双向选择”洽谈会，共为全区艺术类毕业生提供了 195 家用人单位，7000 余就业岗位。我校坚持“走出去，请进来”的工作思路和“做好服务，为毕业生和用人单位搭建洽谈平台”的工作理念，认真组织好校内各类小型特色校园宣讲会 and 招聘会。据不完全统计，我校为 2016 届毕业生举办各类招聘会 5 场，约有 600 家用人单位来校招聘，提供岗位 12659 个。

二是以广西艺术学院毕业生作品博览会为载体，积极推荐我校毕业生。2016 年 5 月集毕业生作品展演、毕业生推介会、招生宣传会、师生创意市集、交响民乐演奏、服装秀、就业咨询等于一体的毕业生作品博览会在南宁市会展中心震撼上演，吸引了来自区内外 120 多家企事业用人单位到场参展并进行洽谈，为毕业生就业推荐搭建良好的平台。

二、发挥教师资源，积极推荐学生就业创业

各教学单位结合本学科专业特点，充分利用本单位建立

实习基地、专业老师开展科研项目、对外技术服务等社会资源，推荐毕业生到相关单位进行工作实习，增强毕业生就业适应能力，通过专业学习与实践相结合，使同学们尽快找到适合自己的就业岗位，开辟新的就业渠道。

三、做好就业跟踪调查，整合校友资源提供岗位需求

在就业办开拓就业市场的基础上充分利用校友的力量，随时掌握校友就业动态，积极与校友办合作，了解适合我校毕业生就业方向岗位需求，邀请历届校友企业回母校举办双选会、招聘会，为我校毕业生提供合适的就业岗位。

四、建立立体化的就业指导及就业信息发布渠道

为了使我校毕业生更便捷的了解招聘信息与需求，一方面我校多方位搭建网络信息平台，力求及时有效的将信息推送给毕业生。在使用广西艺术学院毕业生“就业网”、二级院系主页、QQ 群、微信群等平台外，结合当下新媒体使用率高的特点，专门设立了“广艺就业创业微信平台”，供毕业生随时查询招聘信息，逐步实现就业信息网络化和立体化。另一方面搭建校企合作平台，有针对性的实现“人职匹配”，实时关注企业用人需求，对口培养专业化的艺术类人才，请企业专家到校指导毕业生从学校到社会的过度，提升毕业生适应社会能力。

五、加强就业指导，提高教师团队教学质量

为扎实推进就业工作步伐，实施目标管理，我校不断加

强就业指导力度，分期优化目标，召开就业工作推进会。从 5 月到 8 月底面向全院定期通报各单位就业进展情况，让全校教职工都了解就业情况，关心就业，参与就业，共同促进毕业生就业工作。同时，学校重视毕业生的职业发展和就业指导课程的教育，将《大学生职业生涯规划》、《就业指导课》课程作为公共必修课列入学校教学计划，指导学生进行职业认知和创业意识教育。成立就业指导教研室（《关于成立广西艺术学院就业指导教研室的决定》艺院〔2006〕1 号）有充足的师资队伍，备课教案和统编教材齐全，并采取集体备课、多媒体教学、实践教学的方式授课。在开展《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程的同时，学校也越来越重视创业教师团队的建设，为帮助我校毕业生更好的进行自我定位，改变择业心态，了解行业的发展和就业的动态，我校聘请校外专业的创新创业团队、专家、校友，引进新的高效授课方法，开设了多场就业指导课程讲座，为我校创新创业教育专任教师进行培训学习，多方面的提供丰富的教学经验，通过培训，我校就业创业指导教师的教学水平显著提高。

六、做好毕业学生问卷调查，掌握就业工作最新动态

为准确把握毕业生就业现状，在了解就业需求、调查毕业去向及就业意向的基础上进一步做好毕业生就业追踪工作。2016 年，就业办组织南湖校区、相思湖校区和西校区共 2000 名毕业生开展毕业生就业状况问卷调查工作，为进一步

做好就业工作提供了相关数据材料。

第三部分 毕业生就业质量和主要特点相关分析

2016 届毕业生就业质量及主要特点相关分析主要由三个方面组成：一是毕业生的薪酬水平，二是毕业生就业专业对口度，三是毕业生目前对工作总体满意度。对我校 2016 届毕业生薪酬、专业对口度和工作总体满意度的调查结果，具体情况统计分析如下：

一、薪酬水平

经调查统计，我校本科毕业生毕业期望年收入平均 9.6 万元，目前实际的年收入平均约 7.3 万元；研究生毕业生毕业期望年收入 11.22 万元，目前实际年收入平均约 8.57 万元。因此，研究生毕业生期望收入和实际收入都略高于本科毕业生。

二、专业对口度

就被调查者总体而言，本科毕业生选择工作主要倾向于兴趣爱好、职业稳定、工作地为户口所在地、能发挥自己的才能，学以致用等方面，研究生毕业生选择工作主要倾向于本专业发展性自主性大、收入稳定、兴趣爱好等为主，且最终调查结果显示，74.52%的毕业生所学专业 and 目前所从事的工作岗位相关。对专业和职业相关程度的要求，是我校毕业生求职时主要考虑的首要因素。

三、工作总体满意度

我校制作《广西艺术学院毕业生质量调查》、《用人单位对广西艺术学院的评价调查》、《毕业生对学校教学工作的评价调查》等调查表，通过邮寄、电子邮件等形式发送用人单位、毕业生和家长。同时结合分组走访等形式对毕业生就业相对集中的地域对毕业生和用人单位进行走访，通过面对面的交流了解毕业生就业状况；通过用人单位对我校毕业生满意度的调查，及时了解社会对我校毕业生的需求情况及大学生就业市场信息，进一步深化教育教学改革，提高人才培养质量。

1. 用人单位对我校毕业生满意度高

2014-2016 年对我校毕业生质量追踪调查结果显示，用人单位对我校毕业生的综合评价满意度达 97.41%。

用人单位普遍认为我校近年来教学改革力度较大，毕业生专业能力强，综合素质高。主要表现在：学生具有较强的敬业精神，虚心好学，积极上进，工作积极性和主动性较高；基本理论知识比较扎实，知识结构相对合理，综合素质较高；工作协调能力和合作意识较强，能够较快地适应工作等。

我校培养的许多毕业生成为广西乃至全国文化艺术领域的重要力量，为社会主义文化事业的发展做出了积极的贡献。据统计，目前全区各级各类文化单位和学校的业务及管

理骨干中，有大量我校毕业生；在公安、税务、工商管理等系统中，我校各专业的毕业生既能从事业务工作，又是群众文艺积极分子，深受用人单位的欢迎。

学校改革发展的好势头吸引了各界媒体的广泛关注。中央电视台、日本 NHK 电视台、广西电视台、南宁电视台、《光明日报》、《科技日报》、《中国教育报》、《中国文化报》、《广西日报》、《南宁晚报》、新华网、广西新闻网等国内外新闻媒体对学校及我校师生进行了专题报道。

2. 学生家长对学校满意度高

从家长反馈的情况看，家长对学校知名度、社会影响力、校园环境、师资水平给予了较高的评价和充分肯定，表示满意。

3. 毕业生对母校评价高、感情深

从调查信息反馈来看，我校毕业生对学校的教育教学工作和质量给予较高评价，93.22%的毕业生认为我校专任教师教学效果好、教学水平高；学校发展日新月异，近年来教学改革力度较大，能够根据社会需求和用人单位的实际需要，及时调整专业设置，改革课程体系和教学内容，改进教学方法和教学手段，改善教学条件，强化基础教学和实践能力的培养，人才培养质量有了明显提高，为毕业生顺利走上工作岗位奠定了坚实基础。

毕业生质量追踪调查让我校深入了解了用人单位对我

校毕业生的总体评价，并广泛征求用人单位对我校的教学和管理的意见和建议，也发现了就业工作存在的问题。如在调查中用人单位认为我校毕业生在科研能力方面还有待提高，这也就对我校及时调整专业设置，改进教学方法提出了新的要求。就业过程中反映出来的学生质量方面的问题，更接近社会要求，贴近生活实际，贴进学生需求。

第四部分 就业工作对教育教学反馈

虽然社会、用人单位和毕业生对我校的培养质量总体评价较高，但是也存在许多不足之处，如受多种价值观的冲击，学生不关心时政，思想政治素养不高，理想信念淡薄；自我评价片面，理想我与现实我差距较大；自我意识强烈，缺乏一定的纪律约束；情绪波动较大等。针对上述存在的问题，学院采取多种举措，深化教育教学改革，积极搭建各类平台，构建和完善充满活力的创新人才培养体系，着力培养社会需求的各类高素质人才。

在今后的招生办学定位、人才培养、就业指导等方面积极开展反思与探究，找出原因和出路以缓解大学生就业的难题。

1. 对我校办学定位的触动与反思

大学生就业难对各高校办学定位首先产生了触动，主要表现在以下三个方面：（1）一些高校不顾自身培养实力盲

目扩招，致使高考录取率十年间翻了数倍，最终毕业生数量和现有社会需求严重脱节，大学生“就业荒”最终爆发；（2）很多高校在学校规格上盲目冒进，盲目求大，纷纷以研究型高校作为仿效对象，完全不考虑自身具体状况，更有一些原本就业率很高的培养技能应用型人才的大专院校也仿效研究型大学的培养方式，最终造成学生“不伦不类”，缺乏就业竞争力；（3）很多高校在大环境中盲目跟风，造成定位无特色，培养出来的毕业生知识能力雷同，最终导致人才结构性过剩。

因此，我校应思路以及发展方针、方向更明确，充分发挥艺术类院校特色，不效仿、不跟风，争创有特色的艺术类院校。坚持以生为本，联系经济社会发展实际和学校自身特点，不能盲目冒进和跟风。只有各个层次、各个类型的高校进行了合理的定位和有特色地办学，学生在层次结构和知识能力结构上才能有所区分，这样才能满足社会多样化的人才需求，大力缓解结构性人才过剩的局面。同时，高校合理的办学定位有利于打造个性化的人才培养体系，从而提升人才培养质量和学生的就业竞争力。

2. 对高校人才培养质量的触动与反思

大学生就业难直接折射出高校人才培养模式存在诸多问题，主要有以下几个：（1）高校的专业设置与快速变化的市场需求之间存在着严重的结构性错位。有的高校盲目追

求热门专业，专业趋同现象严重，造成人才供过于求；有的高校市场灵敏性不够，专业划分过细，专业无特色，教育无特点，学生无特长，专业不能适应市场变化，结构性矛盾突出；有的高校对一些冷门、社会需求少的专业，不作及时调整，导致学生一毕业就失业。（2）高校的学科结构、课程设置、培养模式、实习制度严重滞后于产业结构调整，培养模式仍沿袭精英路线，强调知识灌输，偏重于理论教育，不重视对学生主观能动性和创造力的培养，致使部分大学毕业生缺乏实践经验和操作应用能力，知识面狭窄、学习能力和适应能力较差，总体素质水平无法满足社会发展对复合型人才的要求，造成了结构性就业难和素质性就业难并存的情况。（3）部分学生思想道德素质缺失明显，缺乏诚信和吃苦精神，同时表达能力、组织能力、实践能力、社会适应能力、创新能力不够。（4）学生就业心理准备不足，出现种种心理偏差，甚至产生严重的就业障碍。

3. 对高校就业管理工作的触动与反思

大学生就业难从很大程度上对高校管理工作也有不少触动，特别是就业管理工作。目前高校就业服务体系的不完善导致就业指导工作不得力，大多数高校的就业指导中心的就业指导内容空洞、形式单一，缺乏系统性、针对性和科学性，没有对大学生进行系统的择业观、职业观、诚信观和创业观教育，自主创业教育方面尤为薄弱，毕业生就业信息系

统和就业服务体系不完善，大学生获得就业信息的渠道比较窄。另外，学生就业指导老师水平参差不齐，缺乏专业经验和业务能力，高素质的专业职业指导老师较少，没有把人生职业规划和对学生的就业指导贯穿于整个教学过程中，没有针对不同年级的学生进行不同的就业指导和规划，没有建立完善的大学生生涯规划体系。

4. 全面推进，提升人才培养质量和学生就业竞争力

要提升人才培养质量和学生就业竞争力，不仅要提升学生的专业素养，还要养成其良好的非专业素养，只有全面推进，打造“全才”、“通才”才能适应当前经济社会发展的需要，不被社会淘汰。

第一，专业素质培养。首先，灵活设置专业，突出学科优势和特色。在全球经济一体化的形势下，中国经济不断改革和深化，经济结构的快速变化使各行各业对劳动力的需求也在不断发生变化，根据整个经济发展的情况，积极研究和预测未来人才的需求，调整专业结构，确定招生专业和比例。同时在专业设置上还应考虑自身的学科优势，在培养学生扎实基本功的基础之上培养学生的强项，使学生能够适应新形势下专而精的竞争要求。其次，以综合化、实践化为标准，优化课程设置。当今社会需要复合型专业人才，因此，在课程设置上应凸显综合化和实践化：（1）合并若干门学科，开设一些综合性课程及系列课程；（2）使课程结构综合化，

设置灵活多样的课程，把基础教育和专门教育，人文科学与自然科学、社会科学穿插起来，相互渗透，以培养学生解决复杂问题的综合能力；（3）加强实习实践课程设置，规范毕业实习的管理和监督，将学生的实习基地、社会实践基地与毕业生就业基地建设结合起来，搭建毕业生实践平台，增强其核心竞争力。最后，产学研结合，创新人才培养模式，充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及各自在人才培养方面的优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。这从根本上解决了学校教育与社会需求脱节的问题，缩小了学校和社会对人才培养与需求之间的差距，增强了学生的社会竞争力。

第二，综合素质培养。立足于大学生专业素质培养的同时，高度重视大学生的综合素质培养，把提高大学生的综合素质作为人才培养的重要目标之一，努力提升大学生的综合素质，为促进大学生充分就业、优质就业奠定基础。高校要将综合素质教育列入人才培养方案并给予相应的学分，从课程设置、组织机构资金支持上保障综合素质教育的顺利开展；另外，学校还不断探索和研究综合素质教育的新理念和新方法，把大学生道德教育、心理健康辅导、素质拓展训练以及大学生科技创新活动有机结合，构建完整、科学的综合素质教育平台。

第五部分 毕业生就业发展趋势

（一）近三年的就业情况分析

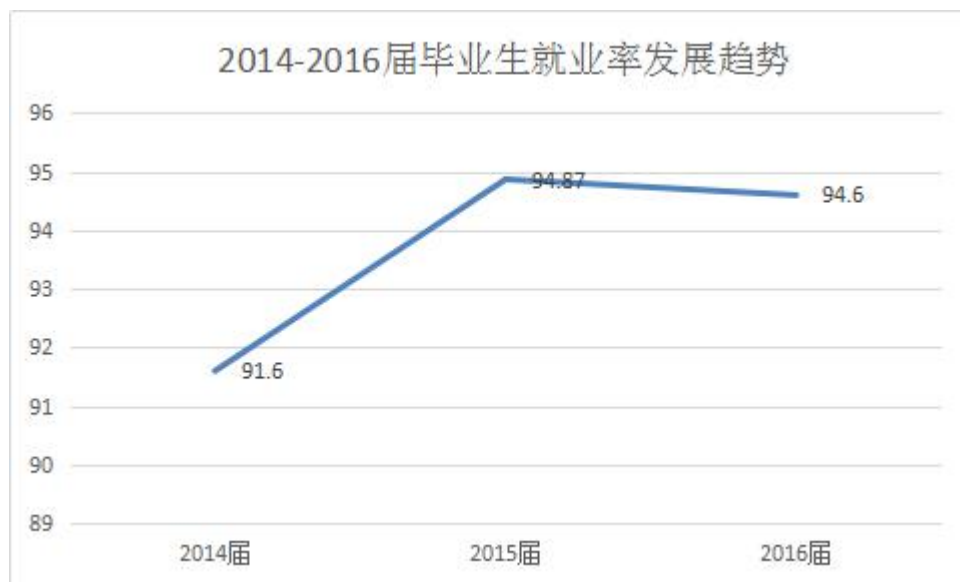


图 13 2014-2016 届毕业生就业率发展趋势

近三年以来，我校毕业生总体就业率保持在 90%以上，从毕业生就业区域分布来看，区内是我校艺术类毕业生的主要就业地区。根据近年来的就业形势，我校作为广西主要培养高层次艺术人才的学习基地，肩负着任重而道远的历史使命。

根据近三年的毕业生就业发展趋势，一方面，艺术类毕业生的社会需求将保持在越来越旺盛的趋势，艺术类学生持续增加，艺术类专业也在不断扩大，因此，要保持高质量的艺术人才输出，就应着力抓好毕业生就业创业能力，培养毕业生求职创业热情，保持旺盛的生活态势。

另一方面，毕业生就业工作的顺利进行需要有良好的就

业平台与渠道为基础，尽可能的为毕业生多提供合适的就业岗位，举办有特色的校园招聘活动，引进有质量、专业性较强的校企单位，为毕业生拓宽毕业就业渠道。

我校作为专业性的综合性艺术学院，理应在其中扮演重要角色，这将大大带动我校的毕业生就业工作。

（二）我校毕业生就业发展趋势

我校将面临多校区管理毕业生、院系结构调整、专业调整问题，就业形势依然严峻。但我校作为全国 6 所综合性普通本科高等艺术院校之一、文化部与广西壮族自治区人民政府共建高校，是广西培养高层次艺术人才的主要基地。在学校领导的高度重视、周密部署和各职能部门、教学单位的密切配合下，我校顺利、有序的完成 2016 年毕业生就业工作，取得较好成绩。从过去三年的毕业生基本情况来看，我校每年总就业率均达到 90% 以上。在今后的就业工作中，我校将继续把以下工作做好并落到实处。

一、提前启动就业工作，做好毕业生就业创业课程学习，引导毕业生提早做好就业准备。以高质量人才培养为抓手，着力提升毕业生就业能力。

二、继续坚持“走出去，请进来”服务理念，拓宽毕业生就业创业渠道，为毕业生搭建平台。不断吸取活动经验，继续办好富有我校艺术特色的“艺博会”和校园招聘会。

三、通过互联网建立就业信息交互平台，通过就业网络信息平台，毕业生可以随时查看用人单位基本信息。

四、搭建校企合作平台，通过参与各类校企交流活动，了解区外热门地区就业发展趋势，通过各种渠道，为我校毕业生寻找就业发展机会，主动建立校企合作关系，进一步加强与用人单位的交流，促进校企共同发展，拓宽毕业生就业创业渠道。

五、坚持全员参与就业工作，进一步完善毕业生就业服务体系，成立就业工作领导小组，进一步加强专业教师在学生就业阶段的作用，努力为毕业生提供全方位、多层次的就业途径和优质服务。